

اتحادیه بین‌المللی تعاون و تعاونی‌های پلتفرم

گزینه‌هایی برای اتحادیه بین‌المللی تعاون به منظور حمایت از تعاونی‌های پلتفرم در استراتژی‌های پیش‌برنده‌شان

پیشگفتار مترجم

با توجه به رشد فزاینده فناوری در عرصه‌های بین‌المللی در پی شیوع کرونا، تعاونی‌های پلتفرم که اخیراً در جهان مورد توجه بوده، در دستور کار این متن قرار گرفته است. در گام اول تصمیم بر آن شد به منظور آشنایی بیشتر، مقاله‌ای تحت عنوان "اتحادیه بین‌المللی تعاون و تعاونی‌های پلتفرم" که توسط اد مایو، دبیر کل تعاونی‌های انگلستان و معاون رئیس تعاونی‌های اروپا به درخواست اتحادیه بین‌المللی تعاون در فوریه سال ۲۰۱۹ تدوین گردیده است، در دست ترجمه و بررسی قرار گیرد.

خاطر نشان می‌سازد این اثر برگردان و تلخیصی است از متن اصلی به فارسی که طبعاً فاقد نقص نیست و بهره‌مندی از نظرات سایر کارشناسان از جمله کارشناسان نرم‌افزار و فناوری اطلاعات در کمک به ترجمه و بررسی دقیق‌تر، در ارزشمندتر شدن کار بسیار مثمرتر خواهد بود. همچنین با توجه به ریسک‌پذیری بالای محیط‌های بر بستر وب، بکارگیری و بومی‌سازی این دسته از تعاونی‌ها خود مذاقه بیشتری را نیازمند است. لازم به توضیح است که برخی از مطالب متن همچون فهرست مقاله، پیوست آن و البته برخی تقدیر و تشکرهای ابتدایی از سایر متخصصین، بنا به رعایت اختصار، از متن ترجمه حذف شده است که به اعتقاد مترجم، خللی در محتوای اصلی متن ایجاد نخواهد کرد. همچنین تصاویر به کار رفته در متن به انتخاب مترجم بوده و برخی از توضیحات اضافه شده در پانوشت مطلب توسط مترجم به متن اضافه شده که با علامت [م.] از توضیحات نگارنده اصلی متن متمایز شده است.

[پیشگفتار نویسنده]: این مقاله قصد دارد تا جایگاه

تعاونی‌های پلتفرم را در پهنه گسترده اقتصاد دیجیتال و بخش تعاونی شناسایی کرده و کشف کند که اتحادیه بین‌المللی تعاون چگونه می‌تواند به تعریف و حمایت توسعه این مدل بپردازد.

این مقاله توسط اد مایو، دبیر کل تعاونی‌های انگلستان و معاون رئیس جمهور تعاونی‌های اروپا به درخواست اتحادیه بین‌المللی تعاون تدوین و با ورود تعداد کمی از متخصصین بین‌المللی و نوآوران در این زمینه توسعه داده شده است.

خلاصه اجرایی

همانطور که فناوری موجب تغییر نحوه تعامل افراد شده، تغییر فعالیت اقتصادی همچون چگونگی کار کردن مردم و تجارت را نیز موجب می‌شود؛ در این راستا، روند رو به رشد

کار وجود دارد که از طریق پلتفرم‌های دیجیتال متعلق به تنها چند شرکت بزرگ هدایت می‌شوند.

در همین راستا **تعاونی‌های پلتفرم** به‌عنوان جایگزینی برای تعاونی‌های موجود به صورت ویژه مورد علاقه و جذاب هستند. تعاونی‌های پلتفرم در یک تعریف کارا اینچنین تعریف می‌شوند:

یک بنگاه اقتصادی که در درجه اول از طریق پلتفرم‌های دیجیتال برای تعامل یا مبادله کالاها و/یا خدمات ارزش و مطابق با بیانیه هویت تعاونی اتحادیه بین‌المللی تعاون فعالیت می‌کند.

واقعیت‌های کلیدی در مورد وضعیت فعلی بازی، عبارتند از: مجموعه‌ای از رویدادها از سال ۲۰۱۵ که به ترویج ایده "تعاونی پلتفرم" کمک کرده است.

تخمین زده می‌شود که حدود ۲۵۰ طرح در سراسر جهان وجود دارد که دامنه/محدوده تعاونی‌های پلتفرم را بررسی می‌کند. مجموعه‌ای از طبقه‌بندی‌ها و منابع برای تعاونی‌های پلتفرم تحت عنوان موضوع مالکیت اینترنت، تدوین شده است.

مدرسه جدید در نیویورک، اقدام به راه‌اندازی یک کنسرسیوم تعاونی پلتفرم با حمایت توسعه اولیه برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در پنج کشور نموده است.

برخی تعاونی‌های انگلستان نظیر جنبش عمل اولین شتاب‌دهنده جهان برای اجرای تعاونی‌های پلتفرم در سال ۲۰۱۸ بوده‌اند.

تعداد تجارت در تعاونی‌های پلتفرم حتی در سطح مقیاس کوچک کم هستند و نمی‌توان به‌راحتی آن را به‌عنوان مصداق برای کلیه انواع تعاونی‌ها اجرایی کرده و تعمیم داد. به‌منظور توسعه تعاونی‌های پلتفرم، چهار مورد می‌بایست مورد توجه قرار گیرد:

۱. نحوه برخورد حاکمیت،

۲. فناوری،

۳. پذیرش رشد و انعطاف‌پذیری،

۴. در نهایت میزان هزینه‌ها، در خصوص میزان هزینه‌ها قابل ذکر است که هزینه‌های راه‌اندازی ممکن است کم باشد اما کوچک‌سازی هم به لحاظ جذب مشتری و هم به لحاظ گسترش عملیات در حوزه‌های قضایی قانونی و نظارتی، منابع زیادی را به دنبال دارد.

در نوامبر ۲۰۱۷ در مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی تعاون در مالزی، قطعنامه‌ای مبنی بر درخواست بررسی ظرفیت تعاونی‌های پلتفرم توسط تعاونی‌ها به تصویب رسید. در

همین راستا، این مقاله به شناسایی گزینه‌های مربوط به سه سطح فعالیت که اتحادیه بین‌المللی تعاون می‌تواند آن را به عنوان بخشی از استراتژی آینده خود در دستور کار قرار دهد، خواهد پرداخت ضمن اینکه کلیه تعاونی‌های موجود در سراسر جهان ناگزیر از درگیر شدن با این امر منحصر به فرد شده‌اند:

اولین سطح فعالیت، اشتراک‌گذاری اطلاعات به منظور آگاهی تعاونی‌های پلتفرم از تعاونی‌های موجود در سراسر جهان است.

سطح دوم هماهنگی تلاش‌ها برای ارتقاء در دو بخش الف) خدمات و جذب عضویت تعاونی‌های پلتفرم که در آن سوی مرزها فعالیت می‌کنند یا ب) برنامه‌های ملی یا منطقه‌ای برای توسعه تجارت تعاونی‌های پلتفرم را شامل می‌شود.

سطح سوم شبکه‌سازی تعاونی‌های جدید و در حال حاضر در سطح رهبری به منظور همکاری‌های مناسب مالی و تجاری را در برمی‌گیرد.

تعیین اولویت فناوری و تعاونی‌های پلتفرم در استراتژی رو به جلوی اتحادیه بین‌المللی تعاون، شامل دو مزیت است: اول اینکه علاوه بر کمک به تغییر دنیای فناوری به دلیل ترویج نمونه‌های خاص نوآوری، اتحادیه بین‌المللی تعاون به واسطه شبکه‌ها و اعضایش، به ارتقاء توانایی و قابلیت کلیه تعاونی‌ها در جهت شکوفایی در دنیای جدید کمک‌کننده است.

الف - منشأهای تعاونی‌های پلتفرم

منشأ شکل‌گیری تعاونی‌های پلتفرم به سال ۲۰۱۵ و گرد هم آمدن بالغ بر هزار نفر از فعالان، کارآفرینان، وکلا، سرمایه‌داران و دانشگاهیان در یک مدرسه جدیدی در نیویورک بر می‌گردد که البته این گردهم‌آیی در حقیقت ادامه کنفرانس‌های برگزار شده در مدرسه جدید در زمینه کار و زیرساخت‌های دیجیتال در سال ۲۰۰۹ بود.

به صورت کلی مفهوم تعاونی‌های پلتفرم برای اولین بار در پستی توسط تربر شولتز در دسامبر ۲۰۱۴ مطرح و توسط ۵۸۰۰۰ نفر خوانده شد؛

در همین راستا مفسران دیگری مانند ژانل اُرسی از مرکز حقوقی اقتصاد پایدار خواستار یک "اقتصاد مشارکتی واقعی" مبتنی بر مالکیت تعاونی بودند. و بالاخره تعاونی‌های پلتفرم متولد شد؛ و در این تولد، تربر شولتز که

این اصطلاح را ابداع کرد و چارچوب نظری آن را توسعه داد و نیز ناتان اشنایدر که اقدام به مستندسازی توسعه نمونه‌های عملی آن نمود، نقش برجسته‌ای داشتند.



تربر شولتز، فعال، محقق و دانشیار فرهنگ و رسانه مدرسه جدید نیویورک است؛ او در کتاب خود تحلیلی از چالش‌های ناشی از نیروی کار دیجیتال ارائه و مفهوم شکل‌گیری تعاونی‌های پلتفرم را به عنوان راهی برای پیوستن به جنبش‌های تعاونی با بازارهای کار آنلاین معرفی می‌کند در حالی که اصرار بر مالکیت جمعی و حاکمیت دموکراتیک دارد. او از سال ۲۰۰۹، در مدرسه جدید اقدام به برگزاری کنفرانس‌های مؤثر در عرصه کار دیجیتال نموده است. او همچنان و به صورت مکرر ایده‌ها و مطالبی در خصوص آینده کار، تعاونی‌ها، طراحان، وکلا، سیاست‌گذاران و ... از طرق مختلفی نظیر واشنگتن پست ارائه می‌دهد [م].

تعاونی پلتفرم اصرار دارد که ما فقط قادر خواهیم بود با تغییر مالکیت، استقرار حاکمیت دموکراتیک و احیای مجدد همبستگی، به مشکلات بیشمار اقتصاد مشترک بپردازیم. تعاونی‌های پلتفرم یک نوع جدید از استارت‌آپ‌های فناوری‌اند که با استفاده از برابری و مسئولیت مالکیت کاربر، جایگزینی برای مدل‌های تجاری سیلیکون‌ولی هستند که در آن فناوری، ایدئولوژی، طراحی، روابط عمومی، سازماندهی جامعه و لابی‌کردن در یک قاعده قدرتمند جدید در جهت فتح شهرها و جذب کاربران در سراسر جهان با هم ترکیب می‌شوند.

اقتصاد به طور فزاینده‌ای توسط نوع جدیدی از



ناتان اشنایدر، استادیار مطالعات رسانه‌ای دانشگاه کلرادو بلدر ایالات متحده امریکاست؛ او در واقع روزنامه‌نگاری است که در زمینه مذهب، فناوری و دموکراسی فعالیت دارد. او بنیان‌گذار آزمایشگاه طراحی سازمانی رسانه است و در حال حاضر بر روی پروژه بررسی مدل‌های مالکیت دموکراتیک و حاکمیت برای پلتفرم‌های آنلاین و پروتکل‌ها مشغول به کار است [م].

سرمایه‌داران مشخص می‌شود، که بر اساس انباشت دارایی‌های دانش یا بردارهای اطلاعات نیست بلکه بر اساس توانایی و بهره‌برداری از شبکه‌های فرهنگ مشارکتی.

تسلط تعاونی‌های پلتفرم به بهره‌گیری توانمند آنها از رشد

نامنی اقتصادی امروزه و خلأ سیاسی برمی‌گردد. این موارد در یک پویای مردمی جهانی متمرکز بر توئیتر و در قالب مقاله ناتان اشنایدر ضمن هماهنگی دنی اسپیتزبرگ راه‌اندازی شد. پویای خرید این پلتفرم، توجه گسترده‌ای را با بیش از ۱۰۰ مقاله رسانه‌ای در جهان و تأییدیه‌هایی از طیف‌های گسترده‌ای از گروه‌ها نظیر اتحادیه بین‌المللی تعاون به خود جلب نمود.

ب - تعاونی‌های پلتفرم و تمرین ظهور

تعاونی‌های پلتفرم، نوعی از مشاغل تجاری همچون پلتفرم‌های فناوری تأسیس شده هستند که توسط کانال‌های دیجیتال به منظور توانمندسازی مردم جهت رفع نیازهایشان یا حل یک مشکل از طریق اتصال افراد یا دارایی‌ها بکارگرفته می‌شوند با این تفاوت که آنها ضمن بهره‌گیری از یک مدل عادلانه‌تر ضمن مالکیت و کنترل جمعی عمل می‌نمایند.

هوارد بردسکی معتقد است مدل تعاونی‌های پلتفرم به تعاونی‌ها کمک می‌کند که در یک اقتصاد دیجیتال سهیم شده و مشارکت کنند. مالکیت پلتفرم، خدمات با کیفیت بالا و کار منصفانه نقاط تمایز قدرتمندی هستند که برای مشتریان مهم است و در هیچ نوعی از تجارت جز اقتصاد دیجیتال یافت نمی‌شود.

دنی اسپیتزبرگ نیز اعتقاد دارد به واسطه اقتصاد دیجیتال، مردم در مرکز تجارت واقع خواهند شد؛ هر چند که به



هوارد بردسکی، بنیان‌گذار، رییس و مدیرعامل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی در امریکا به نام شرکای جهانی سی‌سی‌ایست، این شرکت از مجموع ۱۴ شرکت تعاونی تشکیل شده که به بیش از یک میلیون تجارت خانوادگی و ۲۲۰۰۰ مراکز نگهداری کودک ضمن گردآوری درآمد بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار خدمت‌رسانی می‌کند. او در واقع یک رهبر فکری در جهان در زمینه مدل تجاری مالکیت اشتراکی در قالب تعاونی‌هاست ضمن اینکه او اولین امریکایی بوده که در سال ۲۰۱۹ جایزه راجدیل، نوبل تعاونی‌ها که هر دو سال یکبار به افراد اثرگذار جهانی در عرصه تعاونی‌ها اهدا می‌شود، به خود اختصاص داده است. او همچنین رییس مؤسسه غیرانتفاعی تعاونی‌ها برای جهان بهتر و اعلام‌شده به عنوان رهبر تجارت دهه ۲۰ قرن بیستم میلادی است [م].

لحاظ عملی تعداد این دسته از تعاونی‌ها کم که آن هم در حد مقیاس کوچکی فعالیت می‌کنند از طرفی اینطور نیست که بشود آنها را به عنوان نمونه، برای همه تعاونی‌ها به عنوان الگو و نمونه بکار گرفت. با این حال در سه سال اخیر نشانه‌های مثبتی از گسترش فعالیت در دو حیطه تقاضا برای کارآفرینی و عرضه مداخلات پشتیبانی دیده شده است.

حمایت جهانی

در می ۲۰۱۸، به دنبال تأیید کمک کننده اتحادیه بین‌المللی تعاون و به رهبری تربر شولتز، یک برنامه جهانی حمایت از تعاونی‌های پلتفرم با تمرکز بر کار، عزت و ایجاد فرصت برای مردم آسیب پذیر و محروم در اقتصاد که بودجه اولیه و اصلی آن توسط بنیاد گوگل.آرجی تأمین می‌شد، راه اندازی گردید.

این در حالی است که برخی کشورها نظیر آمریکا، انگلستان و فنلاند نیز هم زمان و هم راستا با برنامه‌های مذکور، اقدام به برنامه‌های حمایتی ساختار یافته و فعال از تعاونی‌های پلتفرم‌های کرده‌اند.

ج - چطور می‌توانیم تعاونی‌های پلتفرم را تعریف کنیم؟

مرزهای کلیدی

چهار مرز مقدماتی که احتمالاً می‌تواند در مشخص سازی و چگونگی توصیف تمرین در حال ظهور تعاونی‌ها، کمک کننده باشد در ادامه اشاره خواهد گردید:

۱. تعاونی‌های پلتفرم از جنبش‌های منبع باز در جامعه فناوری الهام گرفته شده‌اند اما توسط آنها تعریف نشده‌اند. تعاونی‌های پلتفرم غالباً رویکردی باز دارند اما با پایبندی به اصول تعاونی تعریف می‌شوند.

۲. این دسته از تعاونی‌ها، از ابزارهای دیجیتال به منظور افزایش مشارکت و بهبود حکمرانی بهره می‌گیرند هر چند که این ابزارها ممکن است بخشی از هر پلتفرم را جهت حمایت از ماهیت دموکراتیک آنها تشکیل دهد.

۳. شرایط کار و حقوق کار در ایده‌های مربوط به تعاونی‌های پلتفرم اساسی است، اما آنها می‌توانند به سایر ذینفعان علی‌الخصوص کاربران هم مرتبط باشد.

۴. آنها بیش از سایر تعاونی‌ها و با استفاده از کانال‌های دیجیتال/پیشنهاد خدمات دیجیتال می‌دهند.

با توجه به مرزهای مذکور، می‌توان تعریف گسترده‌تری از تعاونی‌های پلتفرم ارائه کرد: یک تعاونی پلتفرم، یک کسب و کار با مالکیت مشترک و با اداره به صورت دموکراتیک است که با استفاده از یک بستر دیجیتال، مردم را قادر می‌سازد تا نیازهای خودشان را برآورده یا از طریق شبکه‌سازی افراد و دارایی‌ها، مشکلی را حل نمایند. این یک فرمول یا قاعده جذاب است اما لزوماً به عنوان یکی از الزامات اصلی شکلگیری تعاونی‌ها نیست و یا اینکه ویژگی‌های یک پلتفرم را ترسیم نمی‌کند؛ بدین معنا که هر شرکتی می‌تواند ادعا داشته باشد که دارای مالکیت اشتراکی به واسطه سهام‌دارانش هست و دموکراتیک‌گونه بدین صورت که هر سهم یک حق رأی دارد، اداره می‌شود؛ در حالی که در واقع اینطور نیست و با توجه به اینکه دموکراسی در تعاونی‌ها به معنای واقعی کلمه، فراتر از مسایل مالی تعریف می‌شود در خیلی از شرکت‌های بزرگ فناوری رعایت نمی‌شود.

دنیای پلتفرم‌ها

می‌توان اینطور گفت که کل اینترنت یک پلتفرم است چرا که به عنوان پایه‌ای ضمن یک شبکه مشترک با قوانین منسجم برنامه‌ریزی شده، عمل می‌کند. بسیاری از پلتفرم‌های بزرگ همچون خدمات وب آمازون و گوگل درایو اساساً بلوک‌های سازماری هستند که محیطی را برای تبادل کالاها و خدماتی که می‌توانند مورد استفاده، اصلاح و اتصال به دیگر برنامه‌ها و پلتفرم‌ها قرار گیرند، فراهم می‌کنند.

اقتصاد مشارکتی یا مبتنی بر همکاری

تعاونی‌های پلتفرم به واسطه کدگذاری و عناصر تعاونی و نیز به واسطه ارزش افزوده ایجادشده به دلیل عناصر شبکه دیجیتال از دیگر تعاونی‌ها و فعالیت‌های اقتصادی متمایز هستند.

کلیه تعاونی‌های پلتفرم، ذیل اقتصاد مشارکتی قرار می‌گیرند لیکن همه آنچه اقتصاد مشارکتی هستند در قالب تعاونی‌های پلتفرم فعالیت نمی‌کنند.

دنیای تعاونی‌ها

تعریف و تنظیمی مبنی بر اینکه تعاونی چه زمانی شکل می‌گیرد و مفهوم آن چیست، امری بسیار مهم است؛ و نیازمندی تعاونی‌های مختلف و سازمان‌های فعال در این حوزه را تأمین و رفع می‌کند. این رویکرد جهت فهم درجات تعاون و تنوع راه‌های احتمالی تعامل، میان تعاون و پلتفرم امری مفید است. در ادامه آمده است:

۱. تعاونی‌های پلتفرم؛

۲. تعاونی اجراکننده پلتفرم: مکانی که پلتفرم، حالت اصلی و اولیه تعاونی نیست لیکن مکانی است که موجب ایجاد ارزش افزوده برای تعاونی می‌شود.

۳. پلتفرم اشتراکی: پلتفرمی است که به صورت اشتراکی استفاده می‌شود و غالباً ضمن پایداری به اصول نرم‌افزار منبع باز، مالکیت و کنترل در آن به صورت دموکراتیک نیست.

۴. حامی: سازمان‌هایی هستند که در راستای توسعه و بهبود تعاونی‌های پلتفرم فعالیت می‌کنند. برخی نمونه‌ها از این سازمان‌های حامی عبارتند از: انجمن تجارت ملی تعاون، شبکه فرهیختگان تعاون.

بر اساس یک تخمین، حدود ۲۹۰ تعاونی‌های پلتفرم فعال یا در حال ظهور در سراسر جهان وجود دارد.

به‌رغم تلاش‌های بی‌شمار ناتان اشایدور در ارائه تعریف مفید برای تعاونی‌های پلتفرم، او خود امکان تعریف واضح این اصطلاح را منتفی می‌داند.

ارزش‌های تعاونی

پلتفرم‌های دیجیتال به لحاظ ابزاری برای تعامل، دارای شخصیت خنثی هستند. از سوی دیگر، تعاونی‌ها با افتخار ارزش - محور هستند و در واقع بسیاری از طرفداران تعاونی‌های پلتفرم، به نیازی که به آنها به لحاظ اخلاقی در طبیعت احساس می‌شود، استدلال می‌کنند. این در

حالی است که بکارگیری چارچوب‌های نظارت در اقتصاد دیجیتال با توجه جهانی‌بودن، سرعت بالای تغییر و طبیعت متنوع پلتفرم‌های اینترنت، پیچیده است و همزمان نگرانی‌های روزافزون در زمینه حریم خصوصی، ایمنی و کار مناسب ایجاد می‌کند.

ظرفیت ارزش‌ها و اصول تعاونی، دو برابر است؛ ارزش‌ها هر چند ممکن است نیازمندی به وجود تعاونی پلتفرم را توجیه کند و پاسخ دهد، لیکن حریم خصوصی را تهدید می‌کند. گذشته از این‌ها می‌توان ارزش‌ها و اصول همکاری بین‌المللی را (تقریباً) به طور مستقیم بر سر بحث‌ها و نگرانی‌های اصلی اخلاقی پیرامون پلتفرم‌های دیجیتال ترسیم کرد: شفافیت، مالکیت، گنجاندن دیجیتال، قابلیت جابجایی داده‌ها، حریم خصوصی، انصاف، رفتار آنلاین و حفاظت.

طرح پیشنهادی برای یک تعریف عملیاتی

بر اساس بررسی اجمالی فوق، به نظر می‌رسد ویژگی‌های اصلی تعاونی‌های پلتفرم نوظهور این است که آنها ویژگی‌های مشارکتی تعامل شبکه را با پایه‌های قانون دموکراتیک کنترل جمعی ترکیب می‌کنند؛ آنها:

- مشارکتی هستند؛
- شبکه هستند؛
- یک کاربری نهایی روشن دارند؛
- مزیت عضویت ملموسی را فراهم می‌کنند؛
- به صورت دموکراتیک کنترل می‌شوند؛
- ایجاد یا خلق ارزش می‌کنند.

برخی مطالعات موردی در حال ظهور:

Resonate, یک پلتفرم موسیقی است که توسط فناوری زنجیره بلوکی هدایت می‌شود و در واقع یک تعاونی چندذینفعی است که کنترل دموکراتیک خود را به هنرمندان (۴۵٪)، شنوندگان (۳۵٪) و کارگران (۲۰٪) می‌دهد فلذا توانسته بالغ بر ۲۰۵ برابر بیش از سایر خدمات‌دهندگان جاری، ارائه خدمات دهد.

Stocksy United, یک تعاونی تولیدی مبتنی بر پلتفرم است که تقریباً برای ۱۰۰۰ نفر از صاحبان عضو عکاس، به علاوه کارمندان ۶۳ کشور جهان، عکس سهام سرپرستی‌شده فیلم‌های ویدئویی فراهم می‌کند. اعضا، مجوز محتوای خلاقانه را می‌دهند و ۵۰ درصد از حق امتیاز مجوز استاندارد فروش و ۷۵ درصد فروش تمدید مجوز را دریافت می‌کنند؛ آنها همچنین سود سهام فروش دریافت می‌کنند.



Up&Go, پلتفرمی است که خدمات نظافتی مبتنی بر تقاضا ضمن دریافت دستمزد که توسط چهار تعاونی کارگری واقع در شهر نیویورک که زنان اداره‌کننده آن هستند، ارائه می‌دهد. مشاغل نظافتی کارگران، که اکثراً عهده‌داران آن زنان هستند، ۹۵ درصد هزینه هر نظافت پلتفرم Up & Go را کسب می‌کنند و ۵ درصد باقیمانده، صرف هزینه‌های نگهداری پلتفرم می‌شود.



فلذا یک تعریف عملیاتی ساده جهت استفاده اتحادیه بین‌المللی تعاون می‌تواند به صورت زیر باشد:

یک تشکیلات اقتصادی که در درجه اول از طریق پلتفرم‌های دیجیتال، برای تعامل یا مبادله کالاها و/یا خدمات برخوردار از ارزش کار می‌کند و بر اساس بیانیه تعاونی هویت اتحاد بین‌المللی تعاونی ساختاربندی شده است.

د - اتحادیه بین‌المللی تعاون به چه شکل می‌تواند کمک کند؟

یک نظرسنجی از اعضای اتحادیه بین‌المللی تعاون در سال ۲۰۱۸، فناوری را به عنوان یک عامل کلیدی هدایت‌کننده برای کار آینده اتحادیه بین‌المللی تعاون مشخص نمود. سوالات کلیدی عبارتند از:

- چگونه می‌توان روابط کارگزاران اتحادیه بین‌المللی تعاون را در بین اعضای خود که منجر به منافع عملی به لحاظ نوآوری و توسعه تجارت می‌شود را ناشی از تعاونی‌های پلتفرم دانست؟
- اتحادیه بین‌المللی تعاون چه اختیاراتی از اعضای خود برای ایفای نقش مستقیم و تسهیل‌گر در رابطه با تعاونی‌های دیجیتال فرامرزی یا جهانی دارد؟
- اتحادیه بین‌المللی تعاون چگونه می‌تواند خود را با ارزش‌های افرادی که در زمینه تعاونی‌های پلتفرم اشتغال دارند، هماهنگ و ادغام کند؟
- پاسخ‌های احتمالی برای هر یک از این سوالات وجود دارد لیکن قبل از آن، مهم است که یک چالش دیگر را علاوه بر اینکه بخش تعاون متنوع است، به رسمیت شناخت که آن تفاوت فرهنگی میان قدیم و جدید است.

چالش‌ها

مهمترین مواردی که جهت توسعه تعاونی‌های پلتفرم می‌بایست به آنها توجه شود، عبارتند از:

۱. حکمرانی: حکمرانی خوب از نظر طراحی و عملکرد برای همه تعاونی‌ها مهم است و احتمالاً در غیاب جامعه برخوردار از ریشه جغرافیایی، چالش‌های متمایز، فرصت‌ها و نکات یادگیری در خصوص تعاونی‌های پلتفرم و نیز منافع ذینفع چندگانه و بالقوه واگرا فراهم می‌کند.
۲. فناوری: تعاونی‌های پلتفرم به دلایل هم عملی و اصولی ممکن هست در پذیرش فناوری‌هایی که پایه و اساس فناوری‌های بزرگ هستند، محدود باشند.
۳. رشد: تعاونی‌های پلتفرم بعید است که از استراتژی‌های رشد به وجود آمده به وسیله متصدیان پیروی کند فلذا ساخت " اثرات شبکه " طبیعی که نفوذ و تثبیت در بازار را تحریک می‌کند، سخت خواهد بود.
۴. سرمایه: هزینه‌های راه‌اندازی ممکن است اندک باشد لیکن مقیاس‌بندی نمودن، چه به لحاظ جذب مشتری و چه به لحاظ گسترش فعالیت‌ها در حوزه‌های قضایی قانونی و نظارتی، نیازمند منابع بسیاری است.

گزینه‌ها

در ادامه پنج امکانات حمایتی پیشنهادی توسط اتحادیه بین‌المللی تعاون مورد اشاره قرار گرفته است:

۱. حکمرانی

ایجاد یک شبکه برای یادگیری و ویژگی‌های قانونی و نظارتی تعاونی‌های پلتفرم با هدف برجسته‌نمودن تمرین خوبی که امکان اشتراک‌گذاری دارد یا یک صلاحیت قانونی که برای تعاونی‌های جدید پلتفرم جهت فعالیت فرامرزی مساعدترین هست.

۲. فناوری

فناوری و توسعه اشتراکی ارتقاء یابد؛ با کارمندان کلیدی تعاونی‌های اولیه در خصوص برنامه‌های شکل‌گرفته نوآورانه که مرتبط با مدل‌های اشتراکی محتمل چالش‌های نوآوری هستند، همکاری نمایید.

مشارکت در ابتکارات با هدف توسعه اکوسیستمی دیجیتال و حامی تعاونی‌های پلتفرم، مانند کار احتمالی صورت‌گرفته توسط کنسرسیوم تعاونی‌های پلتفرم در مورد استانداردهای فناوری صورت پذیرد؛

با شرکای مربوطه یک اتاق فکر سالانه پاپ-آپ در خصوص تعاون که به روی کلیه جوانب توسعه فناوری جدید از جمله فناوری، باز است ایجاد کنید.

۳. رشد

دو یا سه تعاونی پلتفرم را که قابلیت تبدیل به پلتفرم‌های جهانی را دارند، شناسایی کنید؛ آنگاه با تعاونی‌ها به‌ویژه تعاونی‌های مصرف‌کننده کار کنند، در کشورهای مختلف به قهرمان تبدیل شوید و مدل را رشد دهید. این رویکرد می‌تواند شامل تخفیف اعضا و پیوندهای تجاری یا پلتفرمی باشد که توسط تعاونی‌ها در کشورهای مختلف، میزبانی یا حمایت شود.

حضور یک تعاونی در سلیکون‌ولی را ضمن کارکردن مناسب با ان‌سی‌بی‌ای ایالات متحده و مراکز نوآوری فناوری دیگر به منظور جذب کارآفرینان ارزش‌محور با قابلیت جایگزینی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مهیا بفرمایید.

۴. سرمایه

مسیری را برای تبدیل بالقوه پلتفرم‌های موجود به مالکیت تعاونی ضمن تعامل با یک زمینه نظارتی مناسب و معتبر برای خریدهای انبوه کاربر ایجاد نمایید.

گزینه تبدیل را از طریق رویکردی هدفمند به پلتفرم‌های نامزد برای آنها که گزینه تعاونی می‌تواند مزیتی رقابتی فراهم کند، کاوش نمایید.

بانک‌های تعاونی را از طریق شبکه بخش مربوط به کشف پتانسیل توسعه منبع آگاه سرمایه برای پشت سر گذاشتن فرصت‌های تجاری مرتبط با تعاونی‌های پلتفرم، بکار بگیرید.

تعاونی‌های کارگری موجود را از طریق شبکه‌های بخش

مربوط به گزینه‌های توسعه ضمن بکارگیری مدل‌های تعاونی پلتفرم، بکار بگیرید.

۵. یادگیری

تعاونی‌های اولیه موجود در سطح رهبری (یا رهبری جوان) که مایل به بکارگرفته‌شدن و همکاری در تعاونی‌های نوپای پلتفرم هستند، استخدام کنید.

فرصت‌ها را برای ارتقاء برابری جنسیتی در فناوری از طریق تعاونی‌های پلتفرم، به عنوان بخشی از کار گسترده‌تر روی مورد زنان در تعاونی‌ها مورد بررسی قرار دهید.

محدودیت‌های تعاونی‌های پلتفرم با توجه به اینکه پیشنهاد تجاری نسبتاً جدیدی است، عجیب نیست به طوری که هزینه‌های منبع فعالیت به طور منطقی نمی‌تواند توسط خود اعضای تعاونی‌های پلتفرم نوظهور حداقل تا زمانی که در یک نقطه توسعه پایدار قرار بگیرند، برآورده شود.

سطوح تعامل و همکاری با اتحادیه‌های بین‌المللی تعاون

یک رویکرد جهت بررسی سطوح فعالیت با اتحادیه بین‌المللی تعاون در موضوعات استراتژی آینده از متن قطعه‌نامه مجمع عمومی سال ۲۰۱۷ استخراج می‌گردد که به تلاش‌های فعالانه تعاونی‌ها که از ریسک‌پذیری این نسل جدید تشکیلات اقتصادی تعاونی‌ها به‌واسطه اشتراک‌گذاری اطلاعات، ارتقاء و بهبود و مشارکت‌های تجاری و مالی مناسب، حمایت و تشویق می‌کند.

فلذا **اولین سطح فعالیت**، به اشتراک‌گذاری اطلاعات به منظور ایجاد آگاهی از تعاونی‌های پلتفرم در بخش تعاونی موجود در سراسر جهان است.

سطح دوم، ارتقاء و بهبود است که هماهنگی تلاش‌ها جهت ارتقاء را شامل می‌شود

الف) خدمات و جذب عضویت در تعاونی‌های پلتفرمی که در آن سوی مرزها فعالیت می‌کنند.

ب) برنامه‌های منطقه‌ای یا ملی برای توسعه تجاری تعاونی‌های پلتفرم.

سطح سوم شبکه‌سازی تعاونی‌های جدید و موجود از جمله در سطح رهبری در جهت واسطه‌گری در مشارکت‌های مناسب مالی و تجاری می‌باشد.

کلید موفقیت هر کاری توسط اتحادیه بین‌المللی تعاون نیازمند تمرکز بر بکارگیری هر سطح به‌منظور پیشرفت‌کردن تا سطح بعدی است، به‌جای گیر کردن به عنوان مثال، بر ارتقاء بیشتر بخاطر خودش. به تعاونی‌های پلتفرم نمی‌شود به‌منزله پروژه یا ژست ساده سیاسی نگریست اگر چه آنچه که برای موفقیت آنها حیاتی است این است که اتحادیه بین‌المللی تعاون، نقشی متفاوت در ایجاد ارزش افزوده توسط اعضای دست‌اندرکار پیرامون منابع تجاری برای توسعه تجاری خودشان ایفا نمایند.

سطح سوم مستلزم این هست که اتحادیه بین‌المللی تعاون، درک خوبی از شرایط و مورد تجاری که می‌تواند

موردی قانع‌کننده برای درگیری تعاونی‌های پلتفرم باشد، داشته باشد و توسط تعدادی از تعاونی‌های امروزی پیشرو که احتمالاً در قالب یک تعاونی ثانویه جهانی به منزله یک کنسرسیوم برای توسعه تجاری تعاونی‌های پلتفرم عمل می‌نماید، ساخته شود. این می‌تواند به آنها اجازه دهد تا نقاط قوت موجود در دسترس اعضا و ارزشهای تعاونی را در بازی وارد کنند و بر موانعی که در غیر این صورت توسعه تعاونی‌های پلتفرم را محدود می‌کنند، غلبه کنند.

یک هدف استراتژی کلی برای اتحادیه بین‌المللی تعاون

فارغ از گزینه‌های کاربردی، چشم‌اندازی سطح بالا با اولویت‌های مناسب متناسب با منابع مناسب اتحادیه بین‌المللی تعاون و اعضای آن، می‌تواند استراتژی آینده گسترده‌تر اتحادیه بین‌المللی تعاون را مشخص سازد و بخشی از مراحل بعدی را تشکیل دهد.

در صورت نیاز، برخی اهداف محتمل نظری سطح بالا می‌تواند به صورت زیر به تصویر کشیده شود:

- بیست و چهار کشور در عرض سه سال، شصت برنامه، در قالب پنج برنامه توسعه برای تعاونی‌های پلتفرم، ایجاد کرده‌اند.
- ظرف سه سال، یک میلیون نفر عضو تعاونی‌های پلتفرم، ظرف پنج سال یکصد میلیون نفر.
- تأسیس حداقل یک واحد مالی ویژه برای تعاونی‌های پلتفرم از طریق بانک‌های تعاونی در هر منطقه از جهان.
- ده تعاونی پلتفرم که از طریق خدمات دیجیتال در هر کشور از جهان طی سه سال، به انجام فعالیت می‌پردازد (پنجاه در پنج).
- یکی از شبکه‌های صنفی جهانی که به عنوان یک قهرمان فعال و پرانرژی برای تعاونی‌های پلتفرم به رهبری کارگران فعالیت می‌کند.
- حداقل یک فناوری منبع‌باز به عنوان ابزاری که امکان همکاری غیرمتمرکز در میان تعاونی‌ها را فراهم می‌کند، به پشتیبانی از روش‌های جدید کار توسط سازمان‌های چتر(حامی) تعاونی در طی سه سال ظهور کند.
- تعاونی‌های دیجیتال سهم کمتری از موفق‌ترین تعاونی‌های سنتی در بازارهای خود ندارند.
- کاربران هر پلتفرم عمده مصرف‌کننده، جایگزینی برای خود دارند که تعاونی است.
- سهم تعاونی‌های پلتفرم در دستیابی به هدف توسعه پایدار کار شایسته، توسط سازمان ملل متحد جشن گرفته می‌شود.